



Date : 09/01/2020

Pages : 360

Format cm : 17 x 21

Prix : 22.9

EAN : 9782212572667

Le guide Instagram

Auteur: Aurélie Moulin

Éditeur : Eyrolles

Domaine : Organisation et gestion des entreprises

Genres : Marketing

Mots-Clés : Marketing - Instagram - Münchhausen

Le guide pour booster votre business sur Instagram.

Avec plus d'un milliard d'utilisateurs actifs chaque mois et seize fois plus d'interactions que sur Facebook, Instagram est de loin le premier réseau social de l'engagement. À la fois mobile et visuel, il permet à toute entreprise de générer des émotions, d'inspirer et de fédérer une communauté, en France et à travers le monde. Ce guide à l'attention de qui veut se lancer et utiliser au mieux Instagram présente 36 fiches pratiques richement illustrées de cas concrets, de témoignages et de retours d'expérience de marques ou d'entrepreneurs.

Ventes en France: 2 700 exemplaires