



Le marketing video

Auteurs: Jean-Baptiste Viet - Max Maximus

Éditeur : Eyrolles

Domaine : Organisation et gestion des entreprises

Genres : Marketing

Mots-Clés : Marketing - Vidéo - YouTube - Contenu - Münchenhausen

Le guide pour booster votre marketing vidéo !

Vous souhaitez créer des vidéos au rendu professionnel, sans gros moyens techniques et sans vous ruiner ? Émerger en tant que marque, entrepreneur, influenceur sur ces réseaux sociaux ? Ce guide 100% pratique est fait pour vous ! Constitué de 48 fiches pratiques illustrées de cas concrets, de témoignages et de retours d'expérience, une formation vidéo y est également offerte pour passer à l'action : créer une vidéo professionnelle ; mieux communiquer sur les réseaux sociaux ; transformer ses spectateurs en acheteurs.

Date : 28/02/2019

Pages : 400

Format cm : 17 x 21

Prix : 25.0

EAN : 9782212570281