



Date : 08/02/2018

Pages : 154

Format cm : 11 x 18

Prix : 10.5

EAN : 9782724622157

La consommation engagée (2e édition)

Auteur: Sophie Dubuisson-Quellier

Éditeur : Presses de Sciences Po

Domaine : Sciences humaines et sociales

Genres : Sciences politiques - Économie - Écologie

Mots-Clés : Environnement - Guérisseur - Rencontre
multiculturelle

L'histoire de la consommation engagée, un mouvement puissant, capable d'influencer les gouvernements, les législateurs et les acteurs économiques.

Achats bio, boycott, refus de la publicité, éco-villages, véganisme... Multiforme, la consommation engagée fait du marché un lieu de contestation politique contre les excès du capitalisme et de la société d'accumulation.

Dès le XVIIIe siècle apparaît l'idée que les citoyens peuvent, en unissant leurs efforts individuels, infléchir les tendances délétères de la société. Depuis, ce mouvement n'a cessé de grandir et d'étendre ses prérogatives. Aux causes de justice sociale se sont désormais ajoutées les luttes contre la dégradation de l'environnement, pour les circuits courts, contre la souffrance animale, pour l'éthique dans les échanges, etc.

Ventes en France: 2 000 exemplaires