



Olympia

Auteur: Paul-Henry Bizon

Éditeur : Gallimard

Domaine : Littérature

Genres : Roman/fiction

Mots-Clés : Capitalisme - Marketing - Identity - Spiritualité -
Quête de sens

Olympia questionne l'absurdité de la performance à tout prix et du diktat des marques en y offrant une réponse éminemment romanesque et subtile.

Roxane Vidal est nommée directrice du marketing d'un grand groupe d'horlogerie suisse. Elle est impitoyable en affaires comme dans l'intime, et seul le cynisme l'a jusqu'à préservée de la dépression. En amont des Jeux de Paris 2024, cette trentenaire propose à l'ancienne athlète Marie-José Pérec d'être égérie de leur prochaine campagne. Cette rencontre amène la dirigeante à renouer avec une forme d'innocence et à goûter à un univers où la course à la rentabilité comme les abus n'ont plus lieu d'être...

Date : 06/05/2021

Pages : 217

Format cm : 14 x 21

Prix : 18.0

EAN : 9782072944796