



Date : 10/11/2021

Pages : 185

Format cm : 14 x 21

Prix : 17.9

EAN : 9782246826880

## La société du peloton

---

Auteur: Guillaume Martin

Éditeur : Grasset

Domaine : Sciences humaines et sociales

Genres : Philosophie

Mots-Clés : Identity - Cyclisme - Sociologie - Critique - Littérature

---

L'univers hiérarchisé de la course cycliste, est similaire à notre société, avec ses jeux de pouvoir et ses services échangés, où toutes les pulsions sont exacerbées et où il faut pourtant s'entendre. Alors que peut nous apprendre ce microcosme cycliste sur ce qui est en jeu au sein de ce grand peloton que nous appelons la société ?

Sport individuel pratiqué en équipes, le cyclisme nous renvoie à nos plus profondes contradictions. Comme toute organisation humaine, le peloton est composé de différentes "classes sociales" où la place de chacun est attribuée selon son rôle à jouer : les premiers de cordées (les leaders), les cadres exécutifs (les capitaines de route), les prolétaires (les porteurs d'eau). À l'heure où les crises mondiales se multiplient – écologique, sanitaire, idéologique, ne sommes-nous pas semblables à ce coureur ambigu et récalcitrant qui privilégie son intérêt propre, sans voir que cela nuit à l'ensemble de la communauté ? Guillaume Martin nous offre une traversée personnelle des incohérences de notre temps, où le sport sert de modèle pour repenser la société.

---

Droits vendus: Allemagne, Espagne, Pays-Bas