



Date : 03/11/2022

Pages : 333

Format cm : 15 x 23

Prix : 25.0

EAN : 9782271137029

La valeur du footballeur

Socio-histoire d'une production collective

Auteur: Manuel Schotté (Texte)

Éditeur : CNRS Éditions

Domaine : Sciences humaines et sociales

Genres : Sociologie - Histoire

Mots-Clés : Football - Finance - Popularité - Identity - Relation toxique

Une enquête de vaste ampleur sur le football comme fait social, pour comprendre un phénomène majeur de nos sociétés.

Les stars du football comptent aujourd'hui parmi les personnalités médiatiques les plus en vue et parmi les salariés les mieux payés au monde. Pourquoi exceller au pied peut-il mener – à condition d'être un homme – à la gloire et à la richesse ?

Prise au sérieux, l'interrogation suppose en réalité de multiplier les angles de vue. Comment le football moderne s'est-il établi au XIXe siècle ? Quelles sont les dynamiques de valorisation ayant concouru à sa popularité grandissante au XXe siècle ? Comment s'est structuré le marché salarial au XXIe siècle ?

Une réflexion sur la production de la valeur, symbolique et financière, et la fabrique des grands hommes dans les sociétés contemporaines.
