



Date : 06/01/2022

Pages : 284

Format cm : 14 x 21

Prix : 23.0

EAN : 9782724638400

Comment la culture vient aux enfants ?

Repenser les médiations culturelles

Auteur: Florence Eloy

Éditeur : Presses de Sciences Po

Domaine : Sciences humaines et sociales

Genres : Sociologie

Mots-Clés : Littérature - Maurice - Fourmillière

Cet ouvrage s'intéresse aux nombreux processus de médiation qui s'exercent tout au long de la chaîne allant des producteurs culturels jusqu'aux enfants.

Cet ouvrage, faisant dialoguer des offres culturelles très différentes (séries télévisées, édition jeunesse, musées, théâtres, orchestres, cinémas), souligne que les processus de médiation dépassent largement le champ institutionnel et existent également au sein des industries culturelles, dans les familles ou les groupes de pairs. Il montre les réappropriations et ajustements permanents que les enfants effectuent par rapport aux cadrages qui leur sont proposés. Ce faisant, il questionne la pertinence de frontières considérées parfois comme infranchissables, notamment entre champs marchand et non marchand, pour mettre en perspective le processus de médiation qui se produit dans tous les cas.
