

Nathalie Lapeyre

LE NOUVEL ÂGE DES FEMMES AU TRAVAIL

SciencesPo
LES PRESSES

Date : 29/08/2019

Pages : 207

Format cm : 14 x 21

Prix : 19.0

EAN : 9782724624700

Le nouvel âge des femmes au travail

Auteur: Nathalie Lapeyre

Éditeur : Presses de Sciences Po

Domaine : Sciences humaines et sociales

Genres : Sociologie

Mots-Clés : Airbus - Interview - Stratégie - Observation - Relation toxique

"Faire la blonde" est une des ruses régulièrement employées par les ingénieures et manageuses d'Airbus pour être acceptée dans ce bastion masculin.

Les témoignages recueillis au fil de cinq ans d'enquête montrent un phénomène nouveau : le pragmatisme des jeunes générations de femmes cadres pour s'emparer des opportunités offertes par les récents dispositifs d'égalité professionnelle. Avec une bonne dose d'humour et de modestie, elles usent de leur réflexivité dans l'analyse des expériences ordinaires de la domination, au travail comme à la maison, pour développer des capacités d'action, voire d'empowerment, qui peuvent rejaillir sur l'ensemble des femmes d'Airbus. Bien conscientes de la fragilité de leurs acquis, masquant parfois leur réussite jusque dans leur famille, elles sont extrêmement lucides sur le chemin qu'il reste à parcourir.
