Date : 29/08/2019
Pages : 207
Format cm : 14 x 21
Prix : 19.0
EAN : 9782724624700

Le nouvel âge des femmes au travail

Auteur: Nathalie Lapeyre
Éditeur : Presses de Sciences Po
Domaine : Sciences humaines et sociales
Genres : Sociologie
Mots-Clés : Airbus - Interview - Stratégie - Travail - Génie

"Faire la blonde" est une des ruses régulièrement employées par les ingénieures et manageuses d'Airbus pour être acceptée dans ce bastion masculin.

Les témoignages recueillis au fil de cinq5 ans d'enquête montrent un phénomène nouveau : le pragmatisme des jeunes générations de femmes cadres pour s'emparer des opportunités offertes par les récents dispositifs d'égalité professionnelle. Avec une bonne dose d'humour et de modestie, elles usent de leur réflexivité dans l'analyse des expériences ordinaires de la domination, au travail comme à la maison, pour développer des capacités d'action, voire d'empowerment, qui peuvent rejaillir sur l'ensemble des femmes d'Airbus. Bien conscientes de la fragilité de leurs acquis, masquant parfois leur réussite jusque dans leur famille, elles sont extrêmement lucides sur le chemin qu'il reste à parcourir.