

National Resident Match Program, Singularités, T Meetic, Affelnet-lycée, F Blendr, PlentyOfFish, Bu Airbnb, Monster.com, Ke fr, 01bs E-rec Proc Adopt, E Bado e t OkCu cce diffé clu AdopteUnMec, Fruitz, E Appariement, Préférenc Parcoursup, Bumble, Tir Algorithme de tri, Weca Procédure, Monster.com Keljob.fr, Tinde ce Données intimes, select Welcome to the Junale.

LA SOCIÉTÉ DU MATCHING

MELCHIOR SIMIONI
PHILIPPE STEINER

SciencesPo
LES PRESSES

Société du matching

Auteurs: Melchior Simioni - Philippe Steiner

Éditeur : Presses de Sciences Po

Domaine : Sciences humaines et sociales

Genres : Essai - Sociologie - Sciences politiques

Mots-Clés : Appariement - Ballon

Monster, "the Match" ou Tinder, que font les algorithmes de tri au social ?

L'accès à des ressources telles que la formation, le partenaire amoureux ou un greffon dépend désormais des algorithmes. Le matching suppose une relation sociale symétrique : nous choisissons selon les informations à notre disposition et en même temps nous sommes choisis à partir de données que nous produisons sur nous-mêmes. Un principe qui modifie en profondeur le rapport entre le collectif et l'individu et accélère l'avènement d'une société singulariste. La société du matching est déjà là.

Date : 19/04/2024

Pages : 172

Format cm : 13 x 19

Prix : 16.0

EAN : 9782724642605