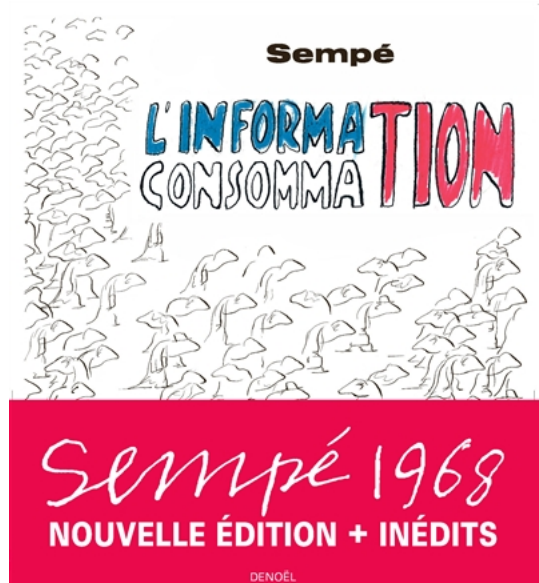




Date : 01/11/2023

Pages :

Format cm : 28 x 31

Prix : 39.0

EAN : 9782207257753

L'information-consommation

Auteur: Jean-Jacques Sempé (Scénario/dessins)

Éditeur : Denoël

Domaine : Art

Genres : Beau-livre illustré - Ouvrage de référence

Mots-Clés : Humour - Publicité - Critique - Mai 68 - Histoire du cinéma

Une critique hilarante et sans concession de la société de consommation.

Sempé tourne gentiment en dérision l'omniprésence de la publicité, la foule qui s'engouffre docilement dans le métro, la circulation effrénée, les gros titres racoleurs des kiosques à journaux, ou encore la télévision. En 1968, Sempé publie chez Denoël ce qui reste son seul album ouvertement inspiré de l'actualité de l'époque : L'Information-Consommation. D'aucuns voient dans ce livre trop peu connu un écho à Mai 68, où l'auteur moque les temps modernes. Plus d'un demi-siècle plus tard, nous reconnaissons dans ces dessins croqués sur le vif des travers encore bien contemporains. Sempé observe et photographie la réalité à travers son filtre intemporel, avec espièglerie et étonnement.

Ventes en France: 35 000 exemplaires (édition de 1968 + édition de 2023)