



Date : 09/09/2020

Pages : 456

Format cm : 16 x 24

Prix : 25.0

EAN : 9782213716787

Le magasin du monde

La mondialisation par les objets du XVIIIe siècle à nos jours

Auteurs: Pierre Singaravélou (Dir.) - Sylvain Venayre (Dir.)

Éditeur : Fayard

Domaine : Sciences humaines et sociales

Genres : Histoire

Mots-Clés : Consommation - Environnement - Histoire

Du banjo au smartphone en passant par le drapeau et le télescope, Pierre Singaravélou et Sylvain Venayre nous proposent une formidable déambulation sur trois siècles dans ce "magasin" du monde.

Du hamac au shampoing, du surf au piano, les objets du quotidien révèlent une histoire mondiale insoupçonnée. Sous la direction de Pierre Singaravélou et Sylvain Venayre, près de quatre-vingt-dix historiennes et historiens explorent trois siècles de circulations, de dominations et de métissages à travers des objets parfois banals, parfois dérangeants. De la tong au gilet jaune, du sextoy à la bouteille plastique, ce voyage savant et ludique éclaire autrement la mondialisation, ses violences, ses imaginaires et ses limites. Une plongée fascinante dans le grand magasin du monde.
